

# CURRICULUM VITAE - CLARA LÓPEZ MATUTE

## DATOS PERSONALES

**Nombre.:** Clara López Matute

**Tlfno.:** (+34) 686 152 659

**E-mail:** [clara.lopez.matute@gmail.com](mailto:clara.lopez.matute@gmail.com)

**Web:** <https://claramatute.com>



## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2003/08 LICENCIADA EN PERIODISMO** por la Universidad de Valladolid (UVa). 312 ECTS. Beca **ERASMUS** en la Universidad de Lieja (ULG), Bélgica (2006/07) Beca **SICUE** en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (2007/08).
- 2019 DIPLOMA DE POSGRADO EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)** por la UOC. 30 ECTS y una duración de 750 horas.
- 2023/ – MÁSTER UNIVERSITARIO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL: DATOS Y NUEVAS NARRATIVAS.** Universidad Oberta de Catalunya (UOC). 60 ECTS. *(En curso)*
- 2008/11 DIPLOMADA EN CINEMATOGRAFÍA en la especialidad de DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA.** Escuela de Cine Banda à Part, Barcelona.
- 2019 ESPECIALISTA en INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIA DE USUARIO** por la UOC. 12 ECTS y una duración de 300 horas.
- 2019 ESPECIALISTA en DISEÑO DE INTERACCIÓN Y USABILIDAD** por la UOC. 12 ECTS y una duración de 300 horas.
- 2019 Certificado de Profesionalidad en CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB.** IFCD0110. Escuela Superior de Diseño (ESI) 480 horas.
- 2022 PROGRAMA AVANZADO EN AGILE PROJECT MANAGEMENT. SCRUM.** F211466AA. Escuela Superior de Diseño (ESI) 150 horas.
- 2020 EDICIÓN CREATIVA DE IMÁGENES Y DISEÑO DE ELEMENTOS GRÁFICOS.** MF0697\_3. Escuela Superior de Diseño (ESI) 160 horas.
- 2015 CERTIFICADO MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & DIGITAL BUSINESS.** TAGO Estudios. 625 HORAS.
- 2006/08 CURSO DE HISTORIA Y ESTÉTICA DE LA CINEMATOGRAFÍA** organizado por la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid (UVA). 500 horas.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2022/23 RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.** Diputación de Valladolid. Producción, difusión y gestión de contenidos en diversos formatos. Responsable de comunicación: creación de contenidos, gestión de medios de comunicación, redes sociales, videos, noticias, webs, etc.
- 2021/22 PERIODISTA DE DATOS Y NUEVAS NARRATIVAS.** Periodista especializada en medios digitales, producción audiovisual y diseño. <https://www.elnortedecastilla.es/autor/clara-matute-4791.html>
- 2021/22 ESPECIALISTA EN DESARROLLO DE PROYECTOS DIGITALES.** Proyectos de comunicación, diseño y desarrollo web y planificación y gestión de redes sociales.
- **Producción en video.** Proyecto “**HYPATIAS, CONVERSACIONES FEMINISTAS**” de la Universidad de Valladolid (UVa).
  - **Producción en video.** Proyecto “**HABLANDO DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA UVa**” de la Universidad de Valladolid (UVa).
  - **Diseño y desarrollo web:** **Mobile Lean, La Tuerta Funky Castizo, Vultour Naturaleza, Shaman Iberia, Lobos de Íscar.**
- 2020 COMMUNITY MANAGER** en AcciónLAB. Planificación y gestión de redes sociales para varios clientes. Producción de video para redes.
- 2017/19 MARKETING AND COMMUNICATION MANAGER** en Mobile Lean. Creación de contenidos digitales. SEO, imagen de marca, promoción y apoyo a eventos. E-Mail Marketing, formación, gestión de medios.
- 2018 Libro “MUJER Y CINE EN ESPAÑA: INDUSTRIA, IGUALDAD Y REPRESENTACIÓN”,** proyecto académico coordinado y editado por Jorge González del Pozo. ISBN: 9788494907722. Wisteria Ediciones.
- 2017 DISEÑO Y DESARROLLO DE PÁGINAS WEB** en Irradia Creatividad. Diseño y creación de páginas web adaptable a todos los dispositivos.
- 2016 COORDINADORA DE PRODUCCIÓN** en The Lift Producciones Internacionales S.L. Preproducción y coordinación logística y de equipo.
- 2015/17 CONTENT MANAGER** en ZtoryLABS S.L. Estrategia y planificación de contenidos. Sistemas de gestión de contenido digital. SEO. Redes sociales. Gestión de incidencias. Seguimiento y resolución de casos.
- 2013/14 PERIODISTA** en Radio ARA, Luxemburgo. Producción de radio: programa semanal “Alphaville”, productora de programas dirigidos a público joven, entrevistas, redes sociales, video, edición sonora y gestión de eventos.

- 2012 **COORDINADORA DE PRODUCCIÓN** en Mitos Producciones. Desarrollo de los proyectos “El Gen Rojo” y “Las vetas abiertas de América Latina”.
- 2011 **GUIONISTA** en Benecé Producciones. Reportajes de contenido cultural.
- 2010 **AYUDANTE DE PRODUCCIÓN**, Tusitala Producciones Cinematográficas. Proyectos: “Los Pasos Dobles” y “El Cuaderno de Barro” de Isaki Lacuesta.
- 2009 **MARKETING AND COMMUNICATION MANAGER** en [emagister.fr](http://emagister.fr). Desarrollo de negocio. Gestión informática, comunicación y contenidos.

## PROGRAMAS EUROPEOS

- 2013/14 **YOUTHPASS FOR THE EUROPEAN VOLUNTARY SERVICE**. Servicio de Voluntariado Europeo como “Media producer” Graffiti ASBL, Luxemburgo.
- 2007 **SERVICIO CIVIL INTERNACIONAL (SCI)**. Gestión documental del archivo de la biblioteca del Monasterio de Santo Tomás de Praga. 50 horas.
- 2006 **SERVICIO CIVIL INTERNACIONAL (SCI)**. Servicio de voluntariado en colaboración con el instituto Sainte-Marie de Bruselas.
- 2002 **RUTA QUETZAL BBVA** del Ministerio de Asuntos Exteriores, declarado de interés universal por la UNESCO. Universidad Complutense de Madrid.

## PONENCIAS Y TALLERES

- 2022 Ponente en el **COLOQUIO ENTRE CREADORAS DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES** en las Jornadas Voces de Mujer organizadas por la Asociación Dialogasex.
- 2020 Participante en “**WE, THE INTERNET**”, el mayor diálogo global y ciudadano de la era digital. Platoniq Foundation. [#WETHEINTERNET y los diálogos para el empoderamiento ciudadano](#).
- 2012 Participante en la **I EDICIÓN DE TALLER DE DOCUMENTALISMO SOCIAL** impartido por ENTREPUEBLOS. 40 horas.
- 2006 **JURADO JOVEN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN**. 54 Edición, 2006.
- 2006 Charla “**PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL**” perteneciente al programa de la asignatura COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL de la Universidad de Valladolid (UVa).
- 2006 Participante en las Jornadas “**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD**” organizadas por el Secretariado de Asuntos Sociales de la UVa. 10 horas.

**2005** Participante en la Jornada sobre la identidad regional bajo el título “**CONCIENCIA REGIONAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**” organizadas por la Fundación Villalar-Castilla y León.

## OTROS DATOS DE INTERÉS

- **Español:** nativo.
- **Francés:** conversación.
- **Inglés:** conversación.
- **Catalán:** conversación.
- **Carnet de conducir:** B.
- **Coche:** Sí.

## HERRAMIENTAS

Herramientas que utilizo habitualmente: Microsoft 365, CMS, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, etc), Flourish, Datawrapper, Canva, G Suite, Google Analytics, Semrush, Google Ads, Audacity, Zoom, M. Teams, Yoast, Google Trends, editores de html y CSS, HubSpot, Bit.ly, Mailchimp, Slack, Asana, Jira, Hootsuite, Socialgest, Schedugram, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, LinkedIn... Trato de estar al día con las nuevas aplicaciones y me adapto a las necesidades técnicas de cada trabajo.

## COMPETENCIAS

- Creación de contenidos en cualquier soporte profesional y plataforma.
- Producción y edición de textos, fotografía y video.
- Creación y edición de gráficos dinámicos y estáticos para web y RRSS.
- Estrategia y ejecución del plan de comunicación digital.
- Diseño y desarrollo web, diseño de la experiencia de usuario (UX).
- Gestión y coordinación de producciones y eventos.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2018** **MOOC INICIACIÓN A LA INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS.** Universidad Oberta de Catalunya (UOC).
- 2017** **FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL.** Programa Activa tu Negocio de Google. IAB Europe.
- 2017** **CURSO DE INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO WEB I Y II.** Instituto de Economía Internacional de la Universitat d’Alacant (UA). 80 horas.
- 2016** **CURSO DE DESARROLLO DE APPS MÓVILES.** Universidad Complutense de Madrid. 40 horas.
- 2016** **CURSO DE ANALÍTICA WEB.** Escuela de Organización Industrial. 40 horas
- 2016** **CURSO DE E-COMMERCE.** Escuela de Organización Industrial. 40 horas.

- 2016** **CURSO DE PRODUCTIVIDAD PERSONAL EN LA ERA DIGITAL.** Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. 40 horas.
- 2016** **CURSO DE CLOUD COMPUTING.** Escuela de Organización Industrial (EOI). 40 horas.
- 2015** **CURSO BÁSICO DE MARKETING DIGITAL.** IAB Spain. 40 horas.
- 2013** Certificación en **INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES: E-COMMERCE Y COMMUNITY MANAGEMENT** por la Fundación Sindicalismo y Autonomía, Fundación Tripartita. 250 horas.